

学 专业

:

名 () : 仰

主 : 厅

专业名 : 与

专业代 :

及专业 :

位 予 :

修业 : 四

: 2021-07-20

专业 人: 倩仪

: 0595-22099012

制

1. 学 基 情况

名	仰	代	11784
主	厅		http://www.yeu.edu.cn
区	区		362014
办		其他	
	公办	办	中 合作办
专业	哲	农 医	历史
	合	农业 业 医	体
名		华侨 仰	
		仰 (公)	
		仰 ()	
	1987	举办	份 1988
估		估	2009 01
专任	411	专任 中副 及以	88
副		上	

2. 报专业基 情况

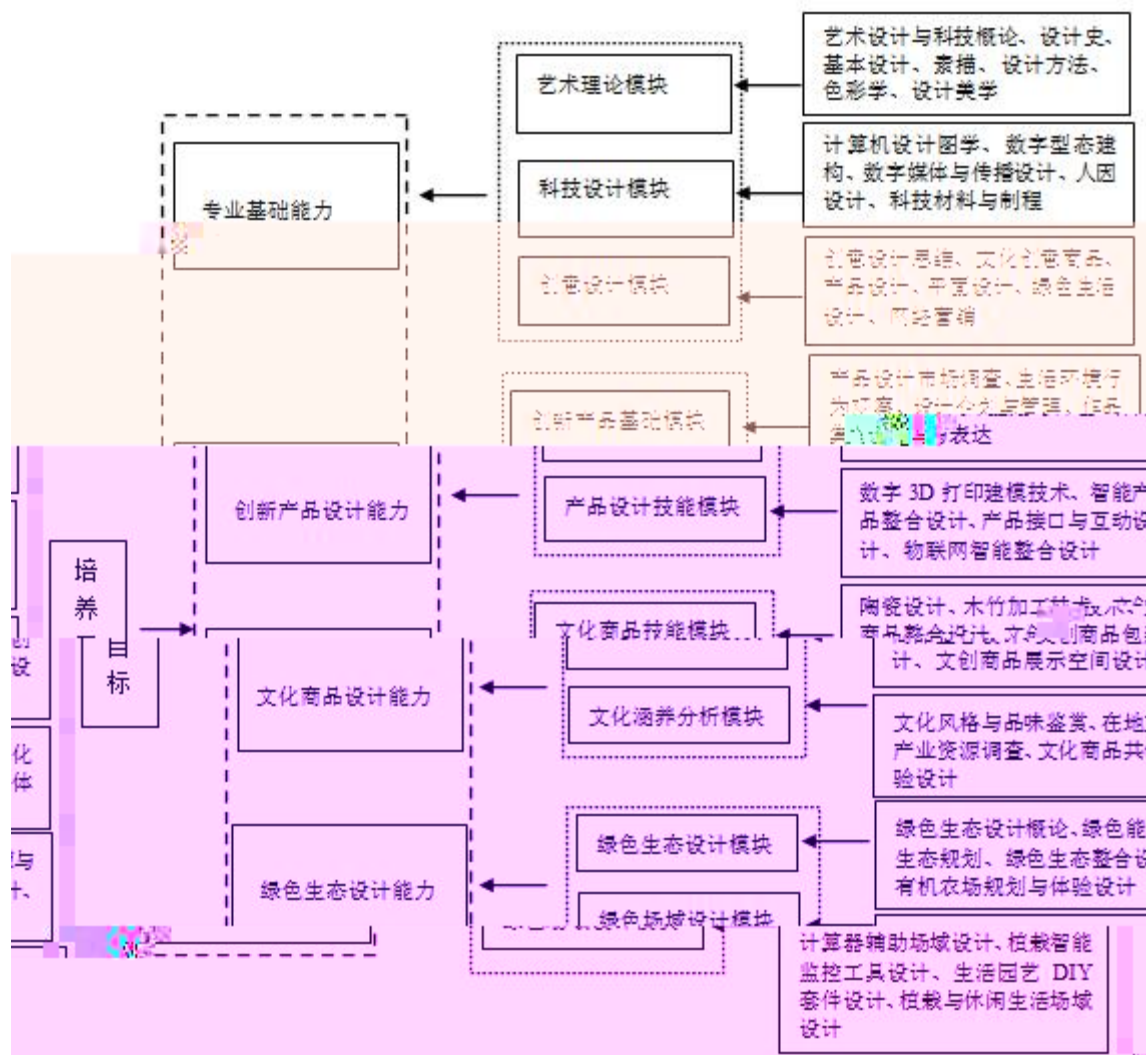
	专业		
专业代	130509T	专业名	与
位 予		修业	四
专业		专业 代	1305
		代	13
名	<input type="checkbox"/> 原 乡 兴		
专业 况			
专业 1 专业名	与 体	份	2020
专业 2 专业名	-	份	-
专业 3 专业名	-	份	-

3. 报专业人才 情况

专业主 业	<p>与 专业 于 与 合 ， 合 国 化 发 ， 化 创 产 业 和 内 产 业 ， 合 、 、 体、 与 商 业 ， 、 信 交 互 、 体 ， 养 具 国 、 交 叉 和 创 创 力 人 。 与 人 到 个 业 ， 人 单 位 专 业 位 以 划、 和 发 为 主 位， 其 中 内 、 产 品 、 分 位 。 位 力 凸 了 与 人 “一 专 ” 。 业 以 会 公 司、 公 司、 公 司、 告 公 司、 动 公 司、 乐 关 公 司、 传 及 体 个 人 作 、 会 企 事 业 单 位 从 事 、 划、 、 和 作 为 主 业 。</p>
人 况	<p>1. 与 专业人 况 主 围 化 与 创 产 业 关 、 ， 关 企 业 ， 包 及 公 司、 IT 公 司 体 与 产 品 发 、 动 公 司、 乐 关 公 司、 传 及 体 。 专 业 与 国 内 专 业 和 公 司 了 合 作 关 ， 其 与 国 交 ， 吸 取 国 优 ， 到 专 业 作 中， 使 受 到 为 先 ， 为 国 化 发 专 业 人 。</p> <p>2. 人 单 位 与 专 业 位 况 产 业 业 会 和 位， 围 商 务 务 体 、 互 互 动 务、 传 与 受 众 体 、 企 业 务 体 、 乐 互 动 体 、 化 与 创 产 业 关 企 业、 。 可 任 体 分 、 体 分 、 产 品 务。 前 全 国 专 业 区 25%； 上 2 0%； 北 京 15%； 13%； 10%； 专 业 业 向 分 别 动 互 和 商 务 30%； 体 和 创 20%； 和 件 发 17%； 产 和 14%； 与 体 6%； 13%。 其 位 别 及 位 下 ：</p> <p>(1) 互 动 体 与 乐 产 业 国 发 《“十三 五” 兴 产 业 发 划》， 创 产 业 列 为 五 兴 产 业 之 一， 化 、 先 、 创 产 业 发 ， 关 业 产 值 到 8 万 亿 元。 例 古 创 产 业 发 ， 依 古 丝 化 和 南 化 ， 围 创 ， 吸 、 业 、 博 、 动 、 台， 吸 化 创 企 业 入 古 。 区 中 创 动 ， 包 创 产 业、 创 及 务 台 ， 一 动 古 创 动 产 业 发 。</p> <p>(2) 博 业 与 动 创 产 业 和 业 信 化 发 。 名 、 历 史 古 、 依 依 、 互 动 交 互 、 乐 ， 与 体 台 向 前 。 全 国 博 共 46</p>

	<p>26 , 、 创、 古 些博 发 向。</p> <p>(3) 医 养 业</p> <p>医 、保健、 养产业一 为 产业。 、 医 、</p> <p>养保健产品 关 , 云 台 发 中。</p> <p>下, , 又 , 又 医 人 为 。</p>	
<p>专业人</p> <p>况(可上传</p> <p>合作办 协</p> <p>)</p>	<p>划 人</p>	<p>50</p>
	<p>升 人</p>	<p>5</p>
	<p>业人</p>	<p>45</p>
	<p>团东南 公司</p>	<p>10</p>
	<p>团</p>	<p>8</p>
	<p>元 化传 公司</p>	<p>4</p>
	<p>古 化传 公司</p>	<p>10</p>
	<p>化发 公司</p>	<p>5</p>
	<p>亿 化传 公司</p>	<p>8</p>

4. 增 专业人才培养



二、 培养

与专业以克主义为，养具向，以乡兴产业兴、乡为依。人养化商品与两主，可以创产业与，具化养与。分别、产业创与，了前，具创和力，养人向从事农化商品、区参与与乡、代农产品作，为台和会事业发务，创和创业体劳全发

农人。业后可，也可关以及化、企业、体与云售台各企事业单位作。

三、养

专业业合以下九养：

(一)：克主义，品；国利，；了党和国、和关。

(二)人与：具人、会任、业和制；世、人和价值，具健全人和。

(三)合习力：具口和书力、使力；一国，具一听、写、力；具合，习力、会发、习力；具分和决力以及与人合作共事力；具一化创与力，口业。

(四)与专业力：具专业与，可以体与，创化、区参与、产业创化、化，于创、与之关人。合与商，勘，合及分，为乡创商品信，供产品与决判参。

(五)创产业力：体合，包含务、动、商品合体，升产业、加化，养全位人。

(六)化商品力：具乡化与、分与创之力。合化产业与器，化创商品，可以合、体、勘，合及分，可以供协助农创商品包与、产品售与划。

(七)力：具力，充分乡发动，具关之与力。可以、与划、产品，利、光与呈之力。

(八)体：具健体和健全，到健体准。

(九)与创创业力：具与代农业企业动力和创力；了创创业和，具创与一创业与力。

四、主

五、

化创 产业 、 、 伦 与 、 、 产品
、 、 人因 、 与制 、 体与传 。

六、主 和主 专业

1. 内 与 : 专业 (包 专业 和专业) 中 入 ,
分与 合 中, 30% 内 为 例 、 。

2. 与 “ 二 ”: 合 , 会 公司、 公司、
公司、 告公司、 事 划公司、 个人 作 、 会 企事业 单位 专业 (向) 。

3. 化 与 、 习, 专业 习、 业 习、 业 () ,
不低于 10 周。

七、 制

四

八、专业 业 分

低 分 160 分 (不 含 与 创 分)

九、 予 位

十、 体 分及周 分

别	修、 修合						各 周							
	修		修		分		1	2	3	4	5	6	7	8
	分		分											
公共	14	44	3	6	50	984	15	12	12	9	0	4	1	
专业	20	53	15	40	93	1674	19	13	15	13	24	18	15	
()	7	17			17	273	3	1		2	1		1	
合	42	116	17	44	160	2880	27	26	27	24	25	22	17	
	修 分: 116, 占 72.5%, 修 : 2088, 占 72.5% 修 分: 44, 占 27.5%, 修 : 792, 占 27.5% : 内 + =1073, 占 37.3%													

十一、各 周

上													
习													
军事													
入													
业 习													
业 ()													
业													
合													

十二、 体

	别	名	分				、 、周							
							一		二		三		四	
							1	2	3	4	5	6	7	8
公共	修		16	288	252	36	4	4	4	4				
		修养与	3	54	54		3							
		中国 代史	3	54	54			3						
		克 主义 原	3	54	54				3					
		东 和中国 会主义 体	3	54	54					3				
		势与	2	48	48		1-6 , 8							
		业 划	1	18	18		1							
		业	1	18	18								1	
		健	2	36	36		2							
		体	4	144	16	128	2	2	2	2				
		军事	2	36	36			2						
	创 创业	2	36	36							2			
	1 (办公 件)	1	18	4	14	1								
	2 (二)	1	18	8	10		1							
修	兴	2	36	36				2	0					
	中国 史	2	36	36		2								
	化创 产业	2	36	36							2			
公共 合			50	984	796	188	15	12	10	10	0	4	1	
专业	专业	与	2	36	36		2							
		史	2	36	36		2							
			2	36	36		2							
			2	36	36			2						
		创	2	36	36				2					
			2	36	36			2						
		(一)(二)	6	108		108	3	3						
			2	36		36			2					
		产品	3	54	36	18			3					
		3	54	36	18				3					
	专业 修	化创 产业	2	36	36			2						
			2	36	36				2					
			3	54	36	18			3					
			3	54	36	18				3				
制作		3	54	36	18				3					

)	(3	54	36	18		3	
			3	54	36	18		3	
	人因		3	54	36	18	2		
		与制	2	36	36				2
		伦与	3	54	36	18			2
		体与传	(3	54	36	18		
)							3
	产品		2	36	36			2	
创		3D 印	3	54	36	18			3
		为	2	36	36		2		
产	产品	合	(一)	6	108		108		3 3
品	(二)								
	产品	口与互动	2	36	18	18		2	
		企划与	3	54	54				3
向	作品	与	3	54	36	18			3
		合	3	54	36	18			3
		分	3	54	36	18			3
	化	与品味	2	36	36		2		
		化产业	3	54	36	18		3	
			2	36	36			2	
专	化	(一)(二)	6	108		108		3 3	
业	商	加	2	36	36			2	
	品	具	(一)(二)	6	108		108		3 3
修	创	商品	合	(一)	6	108		108	
	(二)								3 3
向	创	商品包	2	36	36				2
		创商品	2	36	36				2
		化商品	共创体	3	54	54			3
			2	36	36		2		
		与	划	2	36	36		2	
		助	3	54	36	18			3
		与休	3	54	36	18			3
	园	DIY 件	3	54	36	18			3
		具	3	54	36	18			3
	农	划与体	3	54	36	18			3
向									

十三、 与创

专业 业 ， 修 与创 分 10 分。 可以 下 列
 与创 分， 不 分可以 其他创 创业及 力 分
 分。 分 和 分 《仰 与 办 》《仰 创
 创业及 力 分 与 办 》 件 。

名	分						
劳动	2	36			1-6	修，	6
体 5	0.5	18	2	16	5		
体 6							

军事		H	M	M	L	L	L	L	H	L
创 业		L	M	M	M	M	M	M	L	H
	1 (办公 件)	L	L	H	L	M	H	M	L	M
	2(二)	L	L	H	L	L	M	M	L	M
乡 兴		M	H	H	M	M	M	M	L	H
中国 史		M	H	M	L	L	L	M	L	M
化创 产业		L	H	H	H	H	M	M	L	H
与		L	L	L	H	H	H	L	L	M
史		L	L	L	H	M	M	M	L	L
		L	L	L	H	H	H	H	L	L
		L	L	L	H	H	H	H	L	M
创		L	L	L	H	H	M	L	L	M
		L	L	L	H	H	M	M	L	M
	(一)(二)	L	L	L	H	H	H	H	L	M
	;	L	L	L	H	H	H	H	L	H
化创 商品		L	L	L	H	H	H	L	L	M
		L	L	L	H	H	H	L	L	M
		L	L	L	H	H	H	M	L	L
	制作	L	L	L	H	H	M	M	L	L
	()	L	L	L	H	H	M	L	L	L
	产品	L	L	L	H	H	H	L	L	L
		L	L	L	H	H	H	M	L	M
		L	L	L	H	M	M	H	L	H
专业 人因		L	L	L	H	M	H	M	L	M
	与制	L	L	L	H	H	H	M	L	M
	伦 与	L								

0

		L	L	L	H	H	H	L	L	M
	(一)(二)	L	L	L	H	H	H	L	L	M
	加	L	L	L	H	H	H	L	L	M
	具 (一)(二)	L	L	L	H	H	H	L	L	L
	创商品合 (一)(二)	L	L	L	H	H	H	L	L	L
	创商品包	L	L	L	H	H	H	L	L	L
	创商品	L	L	L	H	H	H	M	L	M
	化商品共创体	L	L	L	H	H	H	M	L	M
		L	L	L	H	H	M	H	L	L
	与划	L	L	L	M	H	L	H	L	L
	助	L	L	L	H	L	L	H	L	L
	与休	L	L	L	H	H	M	H	L	M
	园DIY件	L	L	L	H	M	M	H	L	M
	具	L	L	L	M	H	M	H	L	L
	农划与休	L	L	L	M	M	M	H	L	L
	合 (一)(二)	L	L	L	M	H	L	H	L	L
	产品	L	L	L	M	M	M	M	L	H
	体与务	L	L	L	M	H	M	M	L	H
()	东和中国会	H	M	M	L	L	L	L	L	L
	主义体合	H	M	M	L	L	L	L	H	L
	军事									
	习									
	专业习									
	业习	L	M	M	H	H	H	H	L	H
业 ()	L	M	M	H	H	H	H	L	M	

:以关 , 与个业 关 , 业 估 ,H: 关 ; M: 关 中; L: 关 低。

5. 师及 基 情况

5.1 专业

名		周		
化创 产业	2	36		2
	2	36		3
	3	54		3
制作	3	54		3
()	3	54	倩仪	4
	3	54	刘华	4
人因	3	54		3
与制	2	36	哲	5
伦 与	3	54		6
体与传 ()	3	54		7

5.2 况

名 别 出

专业
务

姓名

		1975-01		副	中		博	众	专
		1975-03		副	东华		博	体	专
		1980-06	产品	副	云	业		业	专
		1966-12	创	副	国加	与区划		与传	体 专
叶君		1967-01		副	云	传			专
		1968-11	人因	副	功业	人因		产品	、 专
刘华		1956-06	史、	副	云	传		创产业 与 划	专
哲		1970-05	制作、 与制	副	台			告 动企划	专

5.3 及 况

专任			
具 (含其他)		例	%
具 副 及以上 (含其他副)		例	%
具 及以上 位		例	%
具 博 位		例	%
及以下		例	%
-		例	%
兼 专 例	0: 12		
专业	10		
专业 任	10		

: 专任 专 * + 兼 * , 其他 为专 * + 兼 *

" () - ; () , - , , - "

" () - ; () , - , , - ; () , , , , , & , - " " () - 。

4. 会 () 倩仪 产 何 中协同合作 以 医 为例, 会, 台 ; () , - () , , , ; () , - () , , ; () , , , , , & - () (, ,) ; () - , () ; () , - () () ; () , , , , , & - () () () (-) ; () , , , , , & - () () (-) ; () " " & & () , - , , ; () " & & () , - , - , , ; () " " & & .

三 (万元)	2	三 (万元)	54
三 及	(32) 企业 (96) (32) 业 (32) 创业 (16) 口 (96)	三 业 (人)	18

	<p>之 , : 2015 08 01 2016 07 31 , 2016 ;</p> <p>(3) ,吴佳 .1990-2004 协会「 中 」 动 及其 响之 , 国 会 划, : 2014 08 01 2015 07 31 ,2015 。</p> <p>5.其他</p> <p>(1) . 产 合作一 发 [J]. 业 , 2004(115);</p> <p>(2) . 一代 人一 [J]. 业 ,2004(105);</p> <p>(3) . 与 使 《一》《二》 《三》 [N]. 台 信 “台 与 ” 专 ,200 2 ;</p> <p>(4) . 久 司先 业 [J]. 台 业,1997(6 4);</p> <p>(5) , . 台 业 30 一从 业 [J]. 业 ,1996(94)。</p>		
<p>三 (万元)</p>	<p>18</p>	<p>三 (万元)</p>	<p>31</p>
<p>三 及</p>	<p>(192) 史 (64) (192) 产品 (192)</p>	<p>三 业 (人)</p>	<p>17</p>




名		别		专业	务		务
				单位		仰	
后 历 业 、 、 专业	1978 、 国 兹 (Tufts U.)、						
主 向	产品 、 、 人因 、						
从事 及 况 (含 、 、)	<p>1. () 人 养 与 , 仰 , 主 参与人。</p>						
从事 及 况	<p>1. () 南 区 中 , 仰 划 , 主 参与人。</p> <p>2. 公 发 71 , 主 代 作 : () - , ; () ; () , - ; () , () , () () , () , - (,)。</p>						
三 (万元)	2			三 (万元)		2	
三 及	业 专 (54) 与写作 (36)			三 (人) 业		15	

名 别 专业 务 副 务
、 与 体 单位 仰
后 历 业
、 、 专业

学 件情况

	<p>(1) 从专业力出发，两修一专业划和准，不善、介各件，各专业任务及内。</p> <p>(2) 专业修和专业修优化，励写专业。</p> <p>(3) 制各准，制“三全”人价制，人价制，善OBE向价体。</p> <p>(4) 优化专业交叉与合，修人养，体和与、力、合与优化，交叉合“、价、反”体。</p> <p>(5) 受与估。</p>
--	---

名	号		入	价值 (千元)
作				
动作				
三 仪	先临 +			
三	先临 +			
印				
交				
作				
作 ()				
功 一 四				
仪				
便 仪				
仪				
动				
像 及 和 件				
器	云			
像 及				
作				
作				
件 务器	华			
印一体	京 -			
	利			
台	哈			
器	号双			
器				

听				
听				
专业双卡				
分 器				
制作 台				
制作 作				
 作				
 作				
-				
交				
印				
仪				
响				
 作 专业 书				
分				
分				
仪				
仪				
务器				
作				
作				
不				
像	-			
仪				

台	合			
器				
台	华			
交	华三			

8.

<p>一、专业，合交叉合专业向，合办位与发划。专业于与合，利于人与合发向。与仰、专业发，合区会发与产业升，与办位、务向位、人养位合，到与。</p> <p>二、国和会发，具业前。国化发，务业化创产业和内产业。产业业会和位，围商务务体、互互动务、传与受众体、企业务体、乐互动体、化与创产业关企业、。</p> <p>三、具与专业各件。仰办丰，先，各、书册、体动充入，今后也和上办准。办、办各，和上办，为和专业供充分保，办。</p> <p>四、与专业和伍。伍，化了人伍，初“内”以及向会公，了伍，化了人伍，初了一合、专业、丰专业团。</p> <p>五、养，体，合，合国准。上，同与专业。</p>		
<p>王宗声 何相英 李影 张子 庄刚</p>		